

ASTRO PHARMA
NACHHALTIGKEITSBERICHT
2023



ASTRO PHARMA ÜBERBLICK

(Stand bis Dezember 2023)

Unsere Entwicklung

	2004	2023
PRODUKTE 	4	41
ANGESTELLTE 	4	42
VERKÄUFE 	€ 240 012	€ 31 936 541

Unsere MitarbeiterInnen

(2023)

				
Ø 49,8	67%	60%	40%	8
Alter	Frauenanteil	Frauenanteil in Führungspositionen	E-Mobilität (E-Auto, E-Bikes)	Nationen

Transparenz

		
~ € 108 212	~ € 179 014	~ € 654 590
an ÄrztInnen und andere medizinische Fachpersonen (2022)	an Gesundheitseinrichtungen (2022)	an Medikamentenspenden (2011-2023)

Produktverantwortung

(2023)

				
597 312	95%	18	oder	0,0030%
Verkaufte Packungen	Lieferfähigkeit	Reklamationen		an verkauften Produkten

MITTEILUNG DER GESCHÄFTSFÜHRUNG



Liebe Leserin, lieber Leser!

Danke, dass Sie sich die Zeit nehmen, mehr über die soziale Unternehmensverantwortung von Astro Pharma zu erfahren. Diese Aufgabe nehmen wir sehr gerne wahr!

Da sich die Welt um uns herum ständig verändert und immer komplexer wird, überprüfen wir seit unserer Geschäftsgründung im Jahr 2004 kontinuierlich unser CSR-Engagement, entwickeln unsere Perspektiven weiter und versuchen stetig, für unsere KundInnen, MitarbeiterInnen und die Gesellschaft ein vertrauenswürdiger Partner zu sein.

Schon bei der Unternehmungsgründung war es unser Ziel, hochmoderne Medizin zu erschwinglichen Preisen anzubieten. Dieser Antrieb wird zunehmend wichtiger, da die Gesundheitsbudgets durch ständig steigende Gesundheitskosten unter enormem Druck stehen. Höchste ethische Standards und eine verantwortungsvolle Preisgestaltung leiten unsere täglichen Entscheidungen. Partnerschaften gehen wir nur mit Unternehmen ein, denen ähnliche Ziele und Werte wichtig sind.

Sehr stolz sind wir auch darauf, dass wir in der Corona-Zeit unsere Verlässlichkeit unter Beweis stellen konnten.

Demzufolge lautet unser Leitsatz: „Gemeinsam können wir fast alles erreichen, mit Kreativität, harter Arbeit und Teamgeist.“ 67% unserer rund 42 MitarbeiterInnen sind bereits zwischen 4 und 16 Jahren

bei uns beschäftigt – für ein junges Unternehmen wie Astro Pharma ist dies das größte Geschenk, das man bekommen kann.

Unser CSR-Bericht enthält viele der Maßnahmen, die wir ergriffen haben, um unserem Anspruch an unsere Tätigkeit und dem Miteinander zu entsprechen. Unser Beitrag zur Gesellschaft soll darin bestehen, das Leben der Menschen zu verbessern und die Gesundheitsversorgung bezahlbar zu halten.

Als Pharmaunternehmen sehen wir eine wichtige Rolle darin, unser gutes Gesundheitssystem aufrecht zu erhalten. Fairer Wettbewerb und Wachsamkeit für neu aufkommende Medikamente auf dem neuesten Stand der Technik und der Medizin sind daher der Schlüssel für unser tägliches Bestreben.

Die folgenden Seiten sollen Ihnen einen Überblick über unser Handeln als soziales, verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Unternehmen bieten und Sie dazu inspirieren, uns in unserem täglichen Streben nach einer gesünderen und nachhaltigeren Zukunft zu unterstützen.

Mit besten Grüßen,

Sabine Möritz-Kaisergruber & Helmut Kaisergruber

Inhalt

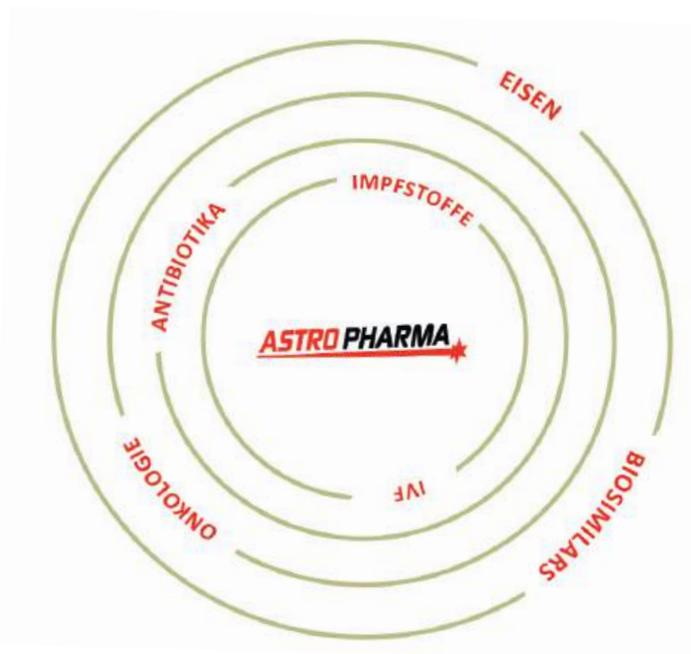
Über uns	5
Nachhaltigkeit im Fokus	7
Unsere Arbeitsweise	8
Engagement für die Umwelt	11
Faire Geschäftspraktiken	13
Gemeinschaft und soziale Bemühungen	18

Über uns

Astro Pharma ist ein familiengeführtes Pharmaunternehmen, das im Jahr 2004 mit dem Ziel gegründet wurde, den österreichischen Markt effizient und wettbewerbsfähig mit hochwertigen pharmazeutischen Produkten zu versorgen. Derzeit beschäftigen wir in unserem Büro in Wien rund 40 ExpertenInnen.

Das Kerngeschäft besteht im Vertrieb von eigenen Arzneimitteln sowie von pharmazeutischen Produkten unserer internationalen Partnerfirmen.

Unser Produktportfolio lässt sich in sechs Hauptkategorien einteilen: Antibiotika, Biosimilars, In-vitro-Fertilisation (IVF), hochkonzentriertes Eisen, Impfstoffe und Onkologie.



UNSERE AUFGABE

„Flexibilität ist unser Steckpferd – wir finden schnelle Lösungen und sind ein verlässlicher Partner im Vertrieb. Herausforderungen treiben uns an.“

Dr. Sabine Möritz-Kaisergruber
Unternehmensgründerin und
gewerberechtliche Geschäftsführerin

Astro Pharma

UNSERE UNTERNEHMENSZIELE

Wir sind bestrebt, schnell auf die Bedürfnisse unserer KundInnen zu reagieren und unsere Angebote flexibel auf die jeweilige Situation abzustimmen. Unser Anspruch ist es, den Markt mit preisgünstigen Medikamenten und Nischenprodukten zu versorgen, die für ein nachhaltiges Gesundheitssystem unabdingbar sind. Ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie ist die Bereitstellung von Medikamenten, die anderenorts nicht zugänglich oder wirtschaftlich unattraktiv sind. Die Wünsche unserer KundInnen haben dabei stets höchste Priorität.

UNSERE UNTERNEHMENSWERTE

Um unsere Unternehmensziele zu erreichen, haben wir die folgenden Werte festgelegt, von denen wir glauben, dass sie nicht nur gewahrt, sondern auch gelebt werden sollten:



FLEXIBILITÄT

Wir reagieren schnell und flexibel auf Kundenbedürfnisse.



TEAMGEIST

Teamarbeit ist ein entscheidender Teil unseres Unternehmenserfolgs.



VERANTWORTUNG

Wir nehmen Verantwortung ernst und kommen ihr in vielfältiger Art und Weise nach.



VERTRAUEN

Ohne Vertrauen ist eine erfolgreiche Zusammenarbeit nicht denkbar.



TRANSPARENZ

Unser Handeln ist geprägt von Transparenz, Integrität und Ehrlichkeit.



SELBSTVERPFLICHTUNG

Wir arbeiten mit großer Hingabe, Engagement und Motivation, um unsere Ziele zu erreichen.

Nachhaltigkeit im Fokus

Nachhaltiges Verhalten ist zunehmend ein wesentlicher Faktor in unserem Alltag. Es ist wichtig, das Bewusstsein zu stärken und einen Beitrag zu leisten, um in den kommenden Jahren wirkungsorientierte Verbesserungen für die Umwelt zu erzielen.

Dieser Bericht dokumentiert die Nachhaltigkeitsbemühungen der Astro Pharma GmbH. Unser Ziel ist es, durch die kontinuierliche Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts ein umfassendes Bewusstsein für Nachhaltigkeitsfragen unter unseren MitarbeiterInnen, GeschäftspartnerInnen, LieferantInnen und KundInnen zu schaffen.

In diesem Bericht beziehen wir uns auf das Geschäftsjahr 2023, welches den Zeitraum vom 1. Januar 2023 bis zum 31. Dezember 2023 umfasst.

Dieser Bericht will nicht über gesetzliche Anforderungen und Standardverfahren informieren, sondern zeigen, welche individuellen Verpflichtungen uns auszeichnen.

Seit 2020 gibt es jedes Kalenderjahr einen Nachhaltigkeitsbericht zum jeweils vorangegangenen Geschäftsjahr.

Als in Österreich ansässiges Unternehmen verpflichten wir uns zur Einhaltung der österreichischen Arbeitsrechtsvorschriften. Unser Engagement geht jedoch über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. In unserer Nachhaltigkeitsstrategie richten wir uns nach international anerkannten Richtlinien:

- Die zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen
- Die ISO 26000-Normen für soziale Verantwortung von Unternehmen
- Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals), festgelegt durch die Vereinten Nationen

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

1 KEINE ARMUT



2 KEIN HUNGER



3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



4 HOCHWERTIGE BILDUNG



5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT



6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN



7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



10 WENIGER UNGLEICHHEITEN



11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN



12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



14 LEBEN UNTER WASSER



15 LEBEN AN LAND



16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN



17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE



Unsere Arbeitsweise

Einer der Gründe für die lange Erfolgsgeschichte von Astro Pharma ist verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln. Wir sind davon überzeugt, dass nur die Berücksichtigung der Interessen von MitarbeiterInnen, Partnerfirmen, KundInnen, PatientInnen und der Gesellschaft einen wirklichen und anhaltenden Erfolg bringt. Wir wissen, dass unseren MitarbeiterInnen der Großteil unseres Erfolgs zuzuschreiben ist und verhalten uns entsprechend.

Familienähnliche und respektvolle Beziehungen

Astro Pharma verpflichtet sich seit Jahren der gesellschaftlichen Verantwortung, indem wir aktiv die Vereinbarkeit von Beruf und Familie fördern und uns für Umweltschutz, Sicherheit, Gesundheit sowie gesellschaftliches Engagement starkmachen.

Wir bei Astro Pharma sind davon überzeugt, dass Arbeit Freude bereiten soll und ein Umfeld gegenseitigen Respekts selbstverständlich ist.

Wir fördern ein Arbeitsklima, in dem die MitarbeiterInnen aufeinander achten und dort einspringen, wo Hilfe benötigt wird. Als Familienunternehmen legen wir großen Wert darauf, dass unsere MitarbeiterInnen eine harmonische Balance zwischen Beruf und Privatleben finden.

Wenn MitarbeiterInnen sich um dringende persönliche Angelegenheiten kümmern müssen, wie z.B. um kranke Kinder oder andere Familienmitglieder, wissen sie, dass es keine weiteren Fragen gibt, wenn sie die Arbeit verlassen müssen.

Das gemeinsame Ziel vorantreiben

Als relativ junges Unternehmen bemühen wir uns, die Gedanken und Ideen unserer MitarbeiterInnen zur Verbesserung bestimmter Aspekte unseres Tagesgeschäfts einzubeziehen, wann immer wir können. Alle Ideen sind willkommen!

Gemeinsam sind wir eins

Wir haben bestimmte Gewohnheiten entwickelt, bei denen alle von uns das Gefühl bekommen, dass wir eine Gemeinschaft sind.

Zeit miteinander zu verbringen ist eine der effektivsten Möglichkeiten, um gemeinsam auf dem Laufenden zu bleiben oder einfach nur das Wohlbefinden zu fördern.



Deshalb feiern wir Geburtstage und organisieren das ganze Jahr über Veranstaltungen, die unsere MitarbeiterInnen, PartnerInnen und FreundInnen zusammenbringen.

Unsere Küche ist der meistgenutzte Raum im Büro und wird täglich zum Mittagessen und gemeinsamen Kochen genutzt.

Flexibilität bei der Arbeit

Flexibilität liegt in unserer Natur. Wir versuchen unsere GeschäftspartnerInnen so gut wie möglich mit Ad-hoc-Lösungen für ihre Bedürfnisse zu unterstützen.

Von dieser Flexibilität profitieren auch unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Wir bieten flexible Arbeitszeiten bei denen der Arbeitsplan weitgehend nach individuellen Bedürfnissen gestaltet werden kann, um so eine ausgewogene Work-Life-Balance zu ermöglichen. Alle MitarbeiterInnen haben die Möglichkeit, ein bis zwei Tage pro Woche von Zuhause aus zu arbeiten.

Unsere Arbeitsweise

KundInnen im Mittelpunkt

Unsere KundInnen sind der Grund, warum wir als pharmazeutisches Unternehmen existieren. Sie sind es, die dafür sorgen, dass unsere Produkte sicher an die PatientInnen geliefert werden.

Unser Ansatz ist es, Medizin zu liefern, wenn andere es nicht tun. Dies kann manchmal auch dazu führen, dass wir Produkte verkaufen, die geringe Margen abwerfen. Die Zufriedenheit unserer KundInnen ist unser vorrangiges Ziel, weshalb wir versuchen, enge Beziehungen zu ihnen zu pflegen und Lösungen für ihre Bedürfnisse zu finden. Ehrliche Kommunikation und Transparenz sind der Weg, um zu garantieren, dass unsere KundInnen jederzeit wissen, dass sie uns vertrauen können.

Datenschutz und Privatsphäre – Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Der Schutz von vertraulichen Informationen ist selbstverständlich für uns. Unter Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen verstehen wir Tatsachen und Kenntnisse kaufmännischer oder technischer Art, die nur einem bestimmten und begrenzten Personenkreis bekannt sind. Diese vertraulichen Informationen sollen nicht über diesen Personenkreis hinausgehen.

Nicht nur unsere eigenen Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse müssen geschützt werden, sondern auch die unserer GeschäftspartnerInnen, von denen wir im Rahmen unserer geschäftlichen Tätigkeit Kenntnis erlangen. Diese Informationen werden mit absoluter Vertraulichkeit und nach den Bestimmungen des österreichischen und europäischen Wettbewerbsrechts behandelt.

Unsere Maßnahmen:

- Verpflichtungserklärung zur Wahrung von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen, unterzeichnet von allen MitarbeiterInnen
- Richtlinien zum Umgang mit Daten, unterzeichnet von allen MitarbeiterInnen
- Verträge mit unseren GeschäftspartnerInnen, die über die gesetzlichen Verpflichtungen zur Wahrung von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen hinausgehen

- Standard Operating Procedures (SOPs): um reibungslose und korrekte Abläufe zu gewährleisten, werden entsprechende Richtlinien in SOPs vorgegeben

Gesundheit an vorderster Front

Astro Pharma hat es sich zur Aufgabe gemacht, modernste Medizin für ein breites Spektrum von PatientInnen bereitzustellen.

Auch für unsere MitarbeiterInnen wollen wir ein bestmögliches Gesundheitsumfeld schaffen. Deshalb bieten wir unseren MitarbeiterInnen freiwillige Zusatzangeboten an, von denen alle profitieren.

Kostenfreies Impfangebot

Zur Förderung der Gesundheit bieten wir unseren Mitarbeitenden kostenlose Impfungen gegen Herpes Zoster, Pneumokokken und Grippe an.

Restaurant-Gutscheine

Alle MitarbeiterInnen im Innendienst erhalten für jeden Arbeitstag einen Acht-Euro-Gutschein, den sie bei Restaurants und Bäckereien in der Nähe unseres Büros einlösen können.

Obstangebot

Ein weiterer Baustein unserer Gesundheitsinitiative ist die Unterstützung einer ausgewogenen Ernährung. Dafür wird unserem Team wöchentlich frisches Bio-Obst zur freien Entnahme bereitgestellt.



Unsere Arbeitsweise

Gesunde Büros

Uns ist wichtig, dass unsere Büroräume nicht nur ergonomisch optimiert sind, sondern auch das Wohlbefinden unserer MitarbeiterInnen positiv beeinflussen. Ein wesentlicher Bestandteil dieser ergonomischen Optimierungen ist ein gesunder Sitzplatz. Dabei legen wir Wert auf qualitative und individuell einstellbare Bürosessel, die es in Kombination mit einem höhenverstellbaren Schreibtisch jeder Person ermöglichen, die Gesundheit am Arbeitsplatz aktiv zu verbessern. Darüber hinaus verzichten wir bewusst auf Großraumbüros, um die individuellen Privatsphäre und Freiräume unserer MitarbeiterInnen zu garantieren.

Zur Verbesserung des Wohlbefindens am Arbeitsplatz haben unsere MitarbeiterInnen die Freiheit, den Büroraum nach eigenem Geschmack mit Bildern, Pflanzen oder persönlichen Gegenständen zu gestalten.

Um das Arbeitsumfeld im Büro noch schöner und bunter zu gestalten, erhalten wir wöchentlich eine Blumenlieferung mit Saisonalen Blumen.

Wir fördern körperliche Aktivitäten

Als Unternehmen, das in der Gesundheitsbranche tätig ist, wollen wir die Lebensqualität unserer MitarbeiterInnen verbessern. Daher organisieren wir eine Vielzahl von firmeninternen Sport- und Kulturevents. Unsere Palette an Aktivitäten reicht von Wander- und Fahrradtouren bis hin zu Trail-Abenteuern und kulturellen Aktivitäten, die das Gemeinschaftsgefühl stärken und zur körperlichen sowie geistigen Gesundheit beitragen.

Das Jahr 2020 war der Beginn einer neuen Initiative zur körperlichen Aktivität, die allen Interessierten die Möglichkeit bot, durch Gehen, Laufen, Wandern oder Radfahren so viele Kilometer wie möglich zu sammeln.

Im darauffolgenden Jahr 2021 sammelten unsere engagierten TeilnehmerInnen beeindruckende 2.400 Kilometer, eine Distanz, die der Luftlinie von Wien nach Kairo entspricht. Diese bemerkenswerte Leistung wurde im Jahr 2022 noch übertroffen, als wir die gesammelte Strecke um fast 40% auf 3.300 Kilometer steigern konnten.

Darüber hinaus wurde in den vergangenen Jahren in die Anschaffung mehrerer E-Bikes investiert, um unseren MitarbeiterInnen einen gesunden und umweltfreundlichen Start in den Arbeitstag zu ermöglichen. Diese Initiative unterstreicht unser Engagement für Nachhaltigkeit und die Förderung eines aktiven Lebensstils.



Engagement für die Umwelt

Nach 16 Jahren, in denen der Fokus hauptsächlich unseren PartnerInnen, KundInnen und PatientInnen galt, haben wir 2020 beschlossen, einen Schritt weiterzugehen und Strategien zu implementieren, wie wir unseren CO2-Fußabdruck stärker reduzieren und der Umwelt etwas zurückgeben können.

Zusammenarbeit mit unseren Partnerfirmen

Unser Ziel ist es, in Zusammenarbeit mit unseren Partnerfirmen und Lieferanten, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Deshalb ist uns die bevorzugte Beschaffung von Rohstoffen aus Europa wichtig.

Für die Umweltverträglichkeit ist die Auswahl unserer LieferantInnen ein entscheidendes Kriterium. Daher prüfen wir LieferantInnen nach ihrem Umweltengagement und arbeiten aktiv mit unseren Partnerfirmen zusammen, um deren Fußabdruck zu reduzieren.

Im Bereich der In-vitro-Fertilisation (IVF) gehen wir noch einen Schritt weiter: Wir unterstützen unsere KundInnen durch die kostenfreie und besonders patientenfreundlichen Lieferung von Injektionssets.

Unser Engagement für den Umweltschutz spiegelt sich zudem in unserer Verpflichtung wider, ausschließlich Papier zu verwenden, das zu 100% recycelbar ist und das FSC-Siegel für nachhaltige Forstwirtschaft trägt. Darüber hinaus haben wir im Jahr 2022 den Übergang zu einem vollständig digitalisierten Rechnungswesen erfolgreich abgeschlossen.

Grünes Pendeln

Astro Pharma fördert aktiv einen umweltfreundlichen Weg zur Arbeit. Um unsere MitarbeiterInnen zu ermutigen, den PKW zugunsten öffentlicher Verkehrsmittel stehen zu lassen, übernehmen wir die Kosten für das Jobticket der Wiener Linien. Dies ermöglicht es ihnen, das gesamte Jahr über alle öffentlichen Verkehrsmittel in Wien zu nutzen.

Seit 2021 erweitern wir unseren Fuhrpark mit Elektrofahrzeugen, wobei wir 2023 bereits einen beachtlichen Anteil von 40 % an E-Mobilität erreicht haben.

Um die Umweltbelastung weiter zu reduzieren, ersetzen wir persönliche Treffen mit GeschäftspartnerInnen, die früher mit langen Reisen verbunden waren, durch Videokonferenzen.

Zudem bevorzugen wir für Kongresse und Veranstaltungen in Österreich und der EU die Anreise mit dem Zug.



40%
E-Mobilität



Engagement für die Umwelt



Energiesparen

Auch beim Thema Energiesparen legen wir großen Wert einen Beitrag für die Umwelt und den Klimawandel zu leisten.

Alle MitarbeiterInnen von Astro Pharma helfen innerhalb der Büroräumlichkeiten und auch in ihren eigenen vier Wänden beim Energiesparen mit.

Computer und Laptop werden beim Verlassen des Arbeitsplatzes in den Energiesparmodus geschaltet. Steckerleisten mit Kippschaltern werden genutzt, um Standby-Kosten zu sparen.

Die Beleuchtung unserer Büros wurde vollständig auf energiesparende LED-Technologie umgestellt. Bewegungsmelder in Toiletten und Fluren optimieren den Verbrauch durch automatisches Ein- und Ausschalten des Lichts. Unser Fokus liegt auf einem bewussten und sparsamen Umgang mit Energie in allen Bereichen unseres Unternehmens. Die Erzeugung unseres Büro-Stromes erfolgt CO₂-neutral. Nachweislich beziehen wir 77,59% unseres Strombedarfs aus Wasserkraft.

Nachhaltiges Marketingmaterial

Für jedes Produkt, auf das wir direkten Einfluss nehmen können, setzen wir uns für nachhaltiges Handeln ein. In unserem Bestreben, Marketingmaterialien verantwortungsvoll einzukaufen, evaluieren wir sorgfältig zahlreiche Lieferanten, um Produkte auszuwählen, die unseren hohen Nachhaltigkeitsstandards gerecht werden.

Unsere Auswahlkriterien für nachhaltige Produkte sind:

- Österreichische Produktion
- Vermeidung von Plastik
- Vermeidung von Einwegprodukten

Astro Pharma fördert aktiv lokale Unternehmen. Dies kommt nicht nur der österreichischen Wirtschaft zugute, sondern trägt auch dazu bei, die durch den Transport entstehenden CO₂-Emissionen, zu senken. Wir bevorzugen prinzipiell umweltfreundlichere Alternativen zu Plastik und setzen auf nachhaltiger Lösungen, wobei recycelbare Materialien eine Priorität darstellen.

Recycling

Im Büro legen wir großen Wert auf eine strikte Mülltrennung. Abfälle werden ordnungsgemäß entsorgt, um Material zu sparen und zur Senkung der Treibhausgasemissionen beizutragen. Wir verwenden keine Kaffeekapseln, sondern Bohnenkaffee aus dem Kaffeefullautomaten. Auch der Kaffeesatz wird in eigens dafür vorgesehenen Behältern gesammelt und anschließend recycelt. Darüber hinaus setzen wir auf die Wiederverwendung von Büroordnern, um die Nutzung von Ressourcen zu optimieren und den Abfall zu minimieren. Sollten Büroordner nicht mehr verwendbar sein, sorgen wir dafür, dass diese fachgerecht recycelt werden. Ebenso verfahren wir mit alten Smartphones, die nicht mehr in Verwendung sind diese werden einem Recyclingprozess zugeführt, um wertvolle Rohstoffe zurückzugewinnen und die Umweltbelastung zu reduzieren.

Faire Geschäftspraktiken

Astro Pharma ist auf der Prämisse aufgebaut, allen KundInnen und PatientInnen Medizin auf dem neuesten Stand zu bieten. Seit der Unternehmensgründung ist es uns ein Anliegen, den Markt zu versorgen und als Unternehmen fair und nachhaltig zu handeln.

Im Zentrum unserer Interessen stehen unsere MitarbeiterInnen, sowie PatientInnen und Partnerunternehmen. Deshalb legen wir großen Wert auf verantwortungsvolles Handeln und geben unser Bestes, im Wettbewerb mit anderen Unternehmen der Branche ganz vorne mit dabei zu sein.

Biosimilarsverband Österreich

Astro Pharma ist Gründungsmitglied des Biosimilarsverbands Österreich.

Der Verband wurde gegründet, um die Öffentlichkeit und alle AkteurInnen im Gesundheitswesen über Biosimilars und deren Bedeutung für das bestehende Gesundheitssystem aufzuklären.

Biosimilars sind in Bezug auf Wirksamkeit, Sicherheit und Qualität gleichwertig mit ihrem Referenzprodukt und ihr frühzeitiger Einsatz bringt erhebliche Einsparungen für das Gesundheitssystem.

Die vom österreichischen Gesetzgeber geforderten Preissenkungen bedeuten, dass der Preis eines Wirkstoffes um etwas mehr als 50% gesenkt werden muss, wenn ein entsprechender zahlenmäßiger Wettbewerb besteht. Diese Einsparungen können genutzt werden, um mehr PatientInnen die Behandlung mit einer teuren Therapie zu ermöglichen oder um andere innovative, meist teure Behandlungen zu finanzieren und den PatientInnen fortwährend zur Verfügung zu stellen.

Gemeinsam mit anderen Unternehmen, die Biosimilars produzieren oder vertreiben ist es Astro Pharma gelungen, diese Botschaft an die entsprechenden Stellen zu vermitteln, obwohl die Unterstützung seitens der Krankenkassen und der Politik zunächst sehr begrenzt war und immer noch ist.

In Zeiten, in denen das Gesundheitssystem durch Kriege oder die Covid-Pandemie belastet ist und in denen die Einnahmen der Krankenkassen aufgrund steigender Arbeitslosigkeit oder Kurzarbeit stark zurückgehen, ist es erforderlich, Einsparungen vorzunehmen, ohne dabei die Qualität oder Sicherheit zu beeinträchtigen.

Ein weiteres wesentliches Anliegen des Biosimilarsverband Österreich ist es, die Politik davon zu überzeugen, dass Biosimilars langfristig unterstützt werden müssen, um sie im Gesundheitssystem zu halten.

Denn wenn Biosimilars von den einzelnen Stakeholdern nicht entsprechend unterstützt werden, ziehen sich Anbieter mangels nicht ausreichender Marktanteile vom österreichischen Markt zurück.

Ein fehlender Wettbewerb würde somit mittel- und langfristig der Finanzierbarkeit des österreichischen Gesundheitswesens großen Schaden zufügen. Auch die Versorgungssicherheit in diesem sensiblen Bereich, in dem Biologika eingesetzt werden, könnte gefährdet werden.

Nischenprodukte

Nischenprodukte sind Produkte, für die es keinen umfassenden Markt und damit auch nicht viele Anbieter gibt.

Für Unternehmen, die keine eigene Organisation in Österreich haben, ist der österreichische Markt oft von geringem Interesse, da der Aufwand für eine lokale Betreuung im Verhältnis zum Umsatz unrentabel wäre. Mit ihren ambitionierten und wissenschaftlich gut ausgebildeten MitarbeiterInnen kann Astro Pharma genau diese Märkte bedienen und den PatientInnen die benötigten Medikamente zur Verfügung stellen.

Die erzielten Gewinne aus dem Verkauf solcher Medikamente sind minimal, da die Kosten für den Verkauf und die Einnahmen gering sind. PatientInnen mit notwendigen Behandlungen zu versorgen, wenn andere sich zurückziehen, und die damit verbundene Kostenersparnis für das österreichische Gesundheitssystem, sind für uns jedoch entscheidende Gründe, auch kleine Nischenmärkte zu bedienen.

Faire Geschäftspraktiken

Ein aktuelles Beispiel ist Odomzo®, ein Medikament zur Behandlung des fortgeschrittenen und inoperablen Basalzellkarzinoms. Seit Jahren gab es für diese PatientInnengruppe nur eine sehr kostenintensive medikamentöse Behandlungsmöglichkeit. Durch Astro Pharma ist nun eine alternative Therapie auf dem Markt, die sowohl therapeutische als auch wirtschaftliche Vorteile bietet.

Produktengpässe und Sortimentsanpassungen in Österreich

Immer wieder kommt es vor, dass aufgrund von Lieferproblemen, Lieferausfällen oder Sortimentsumstellungen, Krankenhäuser und Arztpraxen plötzlich bestimmte Medikamente schnell erhalten müssen. Astro Pharma hat sich im Laufe der Jahre einen Namen damit gemacht, das Unmögliche möglich zu machen und kann in vielen Fällen die benötigte Ware beschaffen, wenn andere nicht mehr lieferfähig sind.

Als Astro Pharma im Jahr 2004 gegründet wurde, bestand unsere Strategie darin, Produkte von großen Unternehmen zu übernehmen, die für sie aufgrund niedriger Preise nicht mehr interessant genug waren, um sie weiter zu bewerben und auf dem Markt zu halten.

Diese Strategie verfolgen wir nach wie vor, da wir gesehen haben, dass diese „alten“ Produkte immer noch wichtig und wertvoll in der täglichen Praxis sind.

Dass diese Medikamente nicht vom Markt genommen wurden, sondern weiterhin von Unternehmen wie Astro Pharma vertrieben werden, kommt den Krankenhausbetreibern und Krankenkassen zugute, da sie ihre PatientInnen weiterhin adäquat behandeln können und gleichzeitig viel Geld sparen.

Fairer Wettbewerb – Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Astro Pharma ist von einem freien, fairen und effizienten Wettbewerb überzeugt. Zu diesem Zweck ist die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbsrechts, von entscheidender Bedeutung. Grundlage aller von Astro Pharma geführten Geschäftsbeziehungen sind vertragliche Vereinbarungen mit den jeweiligen GeschäftspartnerInnen; Astro Pharma geht keine Vereinbarungen ein, die in rechtlich unzulässiger Weise in das Marktgeschehen eingreifen oder Interessenkonflikte fördern.

Unsere Maßnahmen:

- **Schulungen:** Wir bieten unseren MitarbeiterInnen Schulungen sowie berufliche Aus- und Weiterbildung an, um einen fairen Wettbewerb zu gewährleisten.
- **Verträge:** Um jede Form von Fehlverhalten zu vermeiden, schließen wir Verträge nach Möglichkeit schriftlich ab und halten unsere GeschäftspartnerInnen und Dritte dazu an, alle gesetzlichen Vorgaben zu beachten und ihre Vereinbarungen schriftlich festzuhalten.
- Um eine **einheitliche und korrekte Vorgehensweise** zu gewährleisten, existieren **SOPs** zu unserem **Qualitätsmanagement**, die verbindliche Richtlinien für verschiedene Abläufe darstellen.

Faire Geschäftspraktiken

Keine Korruption oder Bestechung

Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Der Schutz der Integrität unseres Unternehmens ist von größter Bedeutung. Wir sind uns bewusst, dass Korruption und Bestechung nicht nur den Ruf unseres Unternehmens beeinträchtigen könnten, sondern auch negative Folgen für den Ruf unserer geschätzten KundInnen und PartnerInnen nach sich ziehen würden.

Wir sind der festen Überzeugung, dass es in unserem Unternehmen keinen Platz für jegliche Form von korruptem Geschäftsgebaren oder Bestechung gibt, da ein solches Verhalten gegen die ethischen und moralischen Vorstellungen von Astro Pharma verstoßen würde. Wir führen alle Geschäfte mit äußerster Integrität durch und ermutigen unsere GeschäftspartnerInnen, nach denselben Prinzipien zu handeln.

Unsere Maßnahmen:

- **Schulungen:** Die MitarbeiterInnen von Astro Pharma erhalten regelmäßig Schulungen zu den Themen Korruption und Bestechung und zur korrekten Herstellung von Werbematerialien.
- **Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten** für MitarbeiterInnen.
- **Verträge:** Wir schließen Verträge ab und verpflichten unsere GeschäftspartnerInnen zur Einhaltung dieser Verträge und anderer gesetzlicher Vorgaben.
- **Offenlegungspflicht** aller geldwerten Vorteile und Zuwendungen an ÄrztInnen und andere medizinische Fachkräfte, medizinische Einrichtungen und PatientInnenorganisationen.
- **Buchführung und Dokumentation**

Lobbying und Public Affairs

Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Alle Aktionen unseres Unternehmens erfolgen im Einklang mit den geltenden Vorschriften. Dazu gehören insbesondere das Arzneimittelgesetz (AMG) und das Allgemeine Sozialversicherungsgesetz (ASVG).

Neben der Einhaltung des geltenden Rechts bleiben wir stets politisch neutral und unterstützen weder materiell noch finanziell politische Parteien und AmtsinhaberInnen.

Als Mitglied der BiVÖ setzt sich Astro Pharma für faire Wettbewerbsbedingungen in der pharmazeutischen Biosimilars-Industrie ein.

Der BiVÖ ist eine freiwillige Interessenvertretung der österreichischen Biosimilars-Anbieter und nimmt aktiv an der Gestaltung und dem Meinungsaustausch mit politischen und anderen Initiativen teil, die den Biosimilars-Markt direkt oder indirekt betreffen.

Unsere Maßnahmen:

- **Schulungen:** Wir bieten Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen an, um unsere MitarbeiterInnen dafür zu sensibilisieren, dass sie ihre Arbeit korrekt und gesetzeskonform erledigen.
- **Transparenz:** Wir dokumentieren alle Aktivitäten, Kommunikationen und Diskussionen. Diese legen wir offen, wo es gesetzlich vorgeschrieben ist.

Faire Geschäftspraktiken

Unsere Bemühungen zur Sicherung der Versorgung

Eine unserer größten Sorgen ist der Ausfall von Produkten, die lebenswichtig für auf uns angewiesene PatientInnen sind. Trotz detaillierter Analyse und Planung des Marktbedarfs kann es passieren, dass Medikamente nicht verfügbar sind. Dies war besonders in Zeiten von COVID-19 ein Risiko, wobei es uns durch Maßnahmen zur Vermeidung solcher Engpässe in fast allen Fällen gelungen ist, die notwendigen Medikamente liefern zu können.

Wir haben die folgenden präventiven Maßnahmen zur Sicherung der Versorgung aufgestellt.

- **Freigabe von zwei Herstellern für jedes Medikament:** Wir versuchen, für jedes Produkt, das wir verkaufen, die Zulassung von zwei Arzneimittelherstellern zu erhalten. Dies ermöglicht uns, auf eine Alternative zurückzugreifen, wenn unsere erste Wahl das Produkt nicht liefern kann.
- **Europäische Hersteller:** Wir konzentrieren uns auf den Einkauf innerhalb Europas. Die daraus entstehenden zusätzlichen Kosten werden ausschließlich von uns getragen.
- **Unsere Lager befinden sich in Österreich:** Dadurch haben wir schnelleren Zugriff auf unsere Produkte und diese sind auf Abruf verfügbar.

Diese Maßnahmen erwiesen sich besonders in Zeiten von COVID-19 als erfolgreiche Strategie. Mit unserem System zur Sicherung der Versorgung konnten wir unsere Produkte auch dann noch in gewohnter Weise effizient und schnell liefern, als Grenzen geschlossen waren und zeitweise Exportverbote verhängt wurden.

Qualitätskontrolle

Wir nehmen jede Reklamation ernst, die in unserer Qualitätskontrolle eingeht. Obwohl wir hart daran arbeiten Fehler zu finden, bevor es zu einer Reklamation kommt, können Qualitätsmängel nie ausgeschlossen werden.

Alle MitarbeiterInnen werden darin geschult, schnell auf Qualitätsbeanstandungen zu reagieren, so dass die gesetzlich vorgeschriebenen Verfahren so schnell wie möglich umgesetzt werden können.

Wir setzen auch vorbeugende Maßnahmen, um aus unseren Fehlern zu lernen und auf zukünftige Qualitätsreklamationen der gleichen Art besser vorbereitet zu sein. Im Bedarfsfall kommt es zur umfangreichen Ursachenanalyse.

Produktsicherheit

Wissenswertes aus unserem Verhaltenskodex

Die Lieferung und der Verkauf von sicheren und wirksamen Arzneimitteln haben für uns oberste Priorität, damit wir unseren KundInnen qualitativ hochwertige Produkte anbieten können.

Faire Geschäftspraktiken

Wir halten uns an alle österreichischen und EU-rechtlichen Vorschriften wie das AMG und den EU-Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel, sowie an alle anderen gesetzlichen Vorgaben.

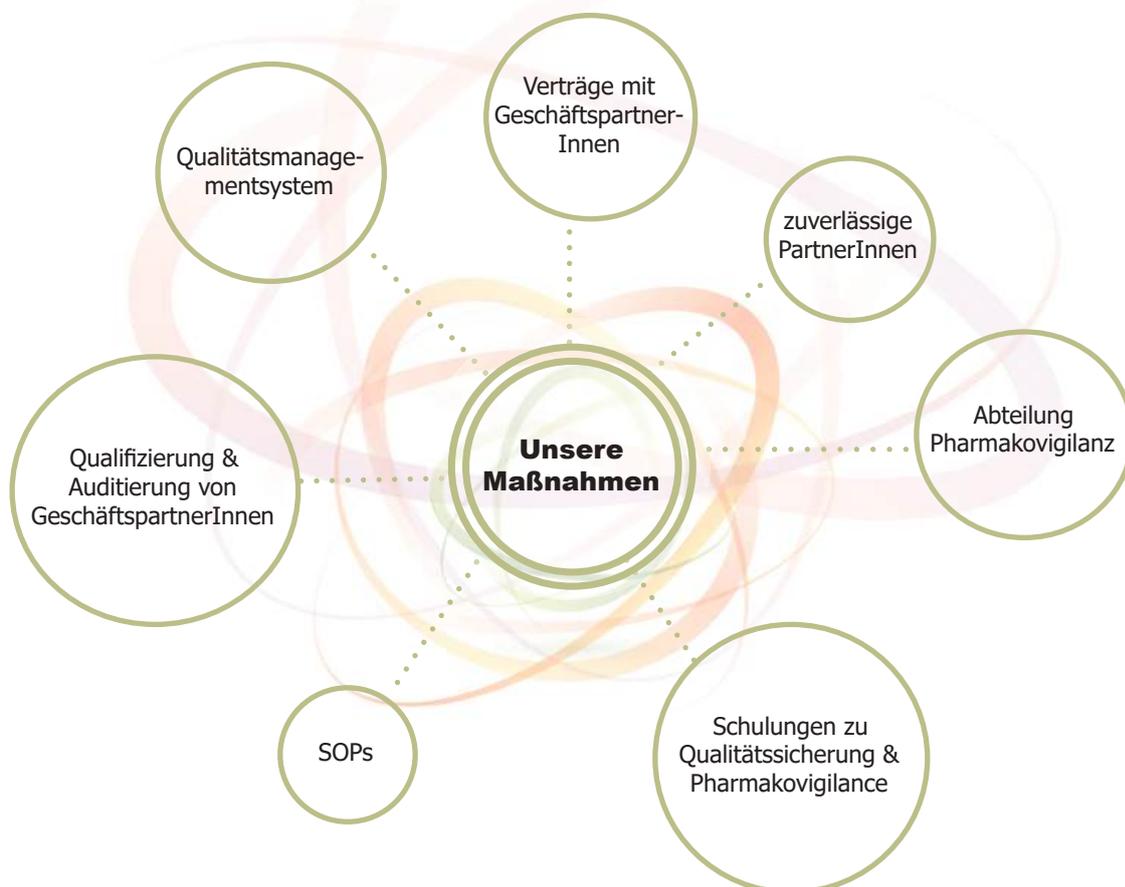
Wir arbeiten nach den Grundsätzen der Good Distribution Practice (GDP) und der Good Pharmacovigilance Practice (GVP). Wir erwarten von unseren GeschäftspartnerInnen, dass sie die für sie geltenden gesetzlichen Anforderungen ebenfalls einhalten.

Astro Pharma verfügt über ein erfahrenes und kompetentes Regulatory- und Qualitätssicherungs-Team, das sich um alle Änderungen und Anfragen im Zusammenhang mit Arzneimitteln, Beschwerden oder Nebenwirkungen kümmert.

Darüber hinaus sind unsere MitarbeiterInnen und auch unsere GeschäftspartnerInnen im Rahmen ihrer Funktion dafür verantwortlich, dass bestehende Qualitätsstandards eingehalten und notwendige Maßnahmen ergriffen werden, um die Bereitstellung von Arzneimitteln zu ermöglichen, die stets sicher und von hoher Qualität sind.

Unsere Maßnahmen:

- Verträge mit GeschäftspartnerInnen
- Aufrechterhaltung eines Qualitätsmanagementsystems zur Identifizierung und zum Management von Produktrisiken und zur Einhaltung gesetzlicher und regulatorischer Anforderungen
- Abteilung für Pharmakovigilanz
- MitarbeiterInnenschulungen zu Qualitätssicherung und Pharmakovigilanz
- SOPs
- sorgfältige Auswahl von zuverlässigen und vertrauenswürdigen PartnerInnen
- Qualifizierung und Auditierung unserer GeschäftspartnerInnen



Gemeinschaft und soziale Bemühungen

Nicht nur die Gesundheit unserer PatientInnen ist der Grund, warum wir uns für ethische Geschäftspraktiken engagieren. Unsere Bemühungen sind auch dem Drang geschuldet, etwas zurückzugeben und der Gesellschaft Gutes zu tun. Es ist uns sehr wichtig, dass unsere Stakeholder den Wert des Miteinanders und der Fürsorge für andere kennen, weshalb wir versuchen, mit gutem Beispiel voranzugehen.

Vielfalt und Inklusion

In unserem Geschäftsmodell sind Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion zentrale Werte, die eng mit Fairness und unseren Unternehmensleitlinien verwoben sind. Unabhängig von Alter, Ethnizität oder Geschlecht, schaffen wir Beschäftigungsmöglichkeiten, die für alle offen sind.

PraktikantInnen

Unser Engagement für den Wissenstransfer von erfahrenen MitarbeiterInnen geht Hand in Hand mit unserem Bestreben, jüngeren Talenten Chancen zu bieten. Sie sind es, die ein langes Berufsleben vor sich haben und fundierte Entscheidungen bei der Wahl ihres Berufsweges treffen sollten. Wir sind überzeugt, dass wir durch die Bereitstellung von Praktikumsplätzen entscheidend dazu beitragen können, jungen Talenten den Weg in den für sie passenden Beruf zu ebnen.

Alter

Unsere Strategie, nach Wissen und nicht nach Alter einzustellen, hat sich bewährt. Deshalb freuen wir uns, dass wir MitarbeiterInnen in unseren Reihen haben, die weit über 65 Jahre alt sind. Ihre langjährige Expertise stellt einen wichtigen Pfeiler unseres Erfolgs dar, und wir können garantieren, dass wir immer auf Altersdiskriminierung verzichtet werden.

Gender

Die Gleichstellung der Geschlechter ist für uns eine Selbstverständlichkeit. All unsere MitarbeiterInnen wurden aufgrund ihrer interessanten Hintergründe, einzigartigen Talente und Persönlichkeiten ausgewählt. Ein geschlechtsspezifisches Lohngefälle wird von uns entschieden abgelehnt. Derzeit liegt die Frauenquote bei Astro Pharma bei 67%. Weiters sind 60% der Führungspositionen von Frauen besetzt.



60%

beträgt unser Anteil von Frauen in Führungspositionen



Ø 49,8

beträgt der Altersdurchschnitt unserer MitarbeiterInnen



Gemeinschaft und soziale Bemühungen



8.753 Packungen
= ~ € 124.499,05
Medikamentenspenden
an die Ukraine

Spenden und soziales Engagement

Astro Pharma spendet seit 2011 alle nicht verkauften Medikamente an registrierte Institute und Vereine, damit unsere Produkte dort ankommen, wo sie benötigt werden. Den Wert unserer Medikamentenspenden berechnen wir nach dem Großhandelspreis.

Seit 2011 haben wir einen Gesamtwert von € 654.590 gespendet.

In einer Zeit, wo auf unserem Kontinent wieder Krieg geführt wird, sind unsere Gedanken bei den betroffenen Menschen. Als Unternehmen das sich der Rettung und Verbesserung von Leben verschrieben hat, setzen wir uns stets für den Frieden ein.

Astro Pharma spendet wichtige Antibiotika zur Behandlung von einer Vielzahl von bakteriellen Infektionen. 2023 wurde Medikamente im Wert von € 124.499,05 EUR an die Ukraine (Odessa) gespendet.

Astro Pharma steht in Kontakt mit der Österreichische Hämophilie-Gesellschaft, um herauszufinden, wie die Menschen in der Ukraine am besten mit zusätzlichen medizinischen Hilfsgütern unterstützt werden können.

Weitere Hilfsaktionen sind in Planung und werden bekanntgegeben, sobald sie stattfinden.

Astro Pharma wird weiterhin alles daran setzen, die medizinische Versorgung der von diesem Krieg betroffenen Menschen im Rahmen der verfügbaren Möglichkeiten sicherzustellen und zu unterstützen.



Impressum

Herausgeber

Astro Pharma GmbH

Wolfgang-Pauli-Gasse 5

1140 Wien

Österreich

Telefon: +43 (1) 979 9860

Telefax: +43 (1) 979 2540

E-Mail: office@astropharma.at

Konzept, Redaktion und Gestaltung

Astro Pharma GmbH, 1140 Wien

Bildnachweis

Titel/Bild: pixabay.com

Bild S. 3, 5, 18: Christian Lendl

Bild S. 2, 8, 9, 10, 12, 14, 19: pixabay.com

Bild S.7: Statistische Ämter der Länder

Ausgabe 2023